

OFERTA REKLAMOWA

WWW.LABORATORYJNIE.PL

laboratoryjnie.pl

news ■ akredytacja ■ prawo

wyposażenie ■ szkolenia ■ konferencje

Spis treści

| | | |
|-----|--------------------------------|----|
| 1. | O PORTALU | 3 |
| 2. | BANER REKLAMOWY | 4 |
| 3. | ARTYKUŁ SPONSOROWANY | 7 |
| 4. | STREFA EKSPERCKA..... | 7 |
| 5. | MAILING..... | 8 |
| 6. | WPIS DO KATALOGU FIRM | 8 |
| 7. | PARTNERSTWO W SZKOLENIACH..... | 9 |
| 8. | PAKIETY REKLAMOWE | 9 |
| 9. | KAMPANIE REKLAMOWE | 10 |
| 10. | KONTAKT | 11 |

1. O PORTALU

LABORATORYJNIE.PL to obecnie największy portal informacyjny o tematyce laboratoryjnej, utworzony w 2019 roku. Jego celem jest dostarczanie Użytkownikom bieżących informacji z zakresu działalności laboratoryjnej, specjalistycznej wiedzy w postaci materiałów edukacyjnych oraz relacji z wydarzeń branżowych. Serwis został podzielony na działy tematyczne ze szczególnym uwzględnieniem takich zagadnień jak przepisy prawne, akredytacja oraz praktyka laboratoryjna.

W miarę rozwoju portalu rozszerzać się będzie również oferta reklamowa, która w chwili obecnej obejmuje:

- banery reklamowe,
- artykuły sponsorowane,
- wpisy w strefie eksperckiej,
- mailingi,
- kampanie reklamowe.

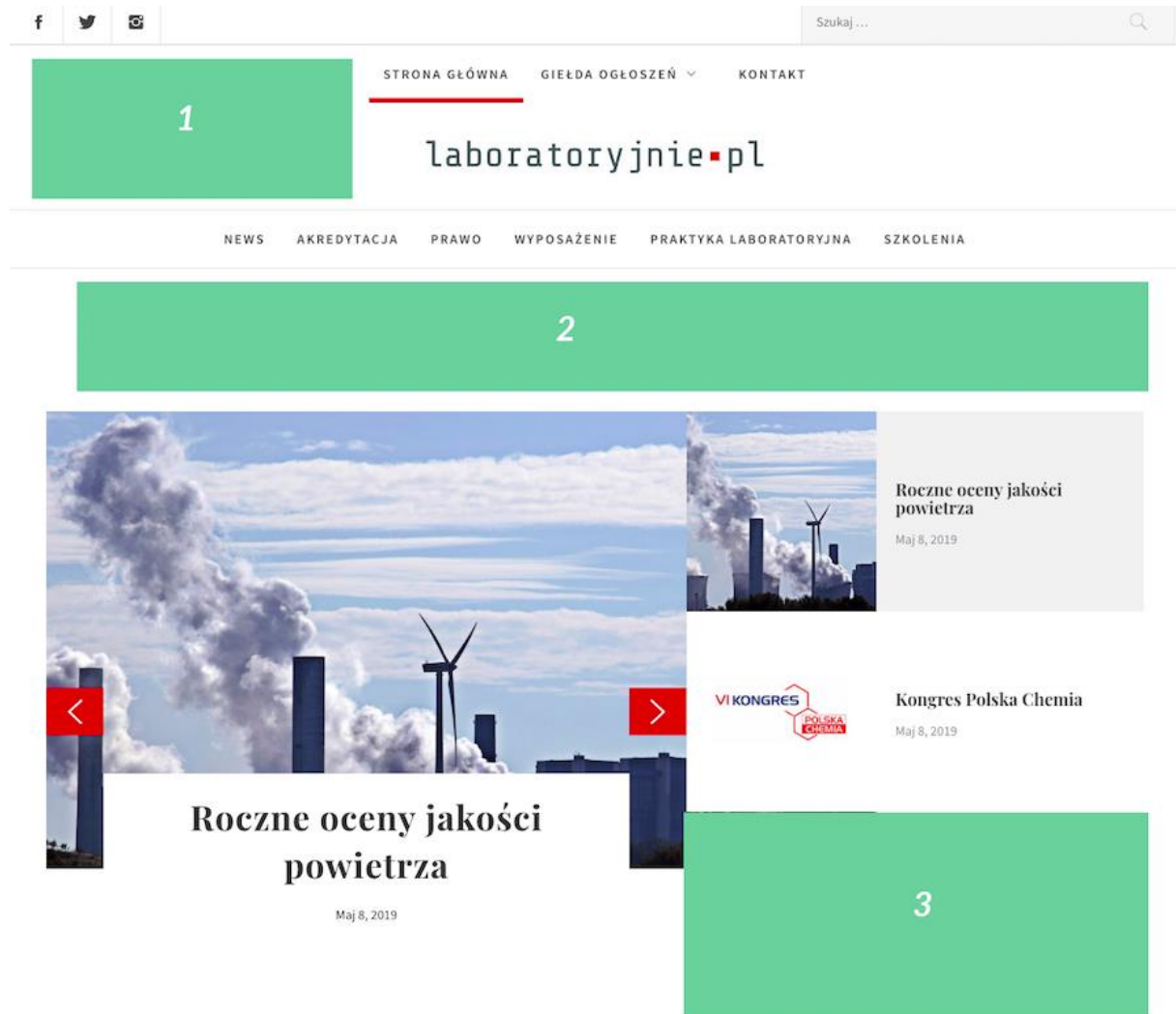
Więcej informacji znajduje się w dalszej części broszury.

Zapraszamy do kontaktu!

2. BANER REKLAMOWY

Baner główny

- wzór nr 1, 2, 3



- Projekt własny
- Projekt redakcji na podstawie dostarczonych materiałów
- Emisja na stronie głównej i wszystkich podstronach
- Dowolny czas emisji

Baner środkowy - wzór nr 4

The image shows four news cards arranged in a 2x2 grid. Each card has a header image and a title. The first card is titled 'Roczne oceny jakości powietrza' and discusses air quality assessments in Poland. The second card is titled 'Kongres Polska Chemia' and mentions the VI Congress of Polish Chemistry. The third card is titled 'ORLEN zwiększa produkcję' and reports on Orlen's production increase. The fourth card is titled 'Ślesin 2019' and mentions a symposium in Ślesin.

NEWS PRAWO
Roczne oceny jakości powietrza
Maj 8, 2019
Główny Inspektorat Ochrony Środowiska przedstawił ocenę jakości powietrza w Polsce w 2018r. Ocena pod kątem ochrony zdrowia obejmuje 12 zanieczyszczeń: dwutlenku siarki (SO₂), dwutlenku azotu (NO₂), tlenku węgla (CO), ozonu (O₃), benzenu (C₆H₆), pyłu zawieszonego [...]

VI KONGRES POLSKA CHEMIA
NEWS WYDARZENIA
Kongres Polska Chemia
Maj 8, 2019
Jedno z ważniejszych wydarzeń branży chemicznej w Polsce – VI Kongres Polska Chemia, odbędzie się w dniach 5-6 czerwca w Płocku. Organizatorem Kongresu jest Polska Izba Przemysłu Chemicznego a partnerami czołowe firmy chemiczne działające w [...]

NEWS
ORLEN zwiększa produkcję
PKN ORLEN uruchomił Instalację Metatezy w Płocku. W ten sposób potencjał produkcyjny propylenu zwiększył się o 100 tys. ton, do poziomu 550 tys. ton rocznie. Koncern jest jedynym producentem tego produktu w Polsce oraz kluczowym [...]

SZKOLENIA
Ślesin 2019
Maj 7, 2019
27 – 29 maja 2019, Ślesin k/Konina – symposium firmy MSSpektrum – W jaki sposób znowelizowana norma PN-EN ISO/IEC 17025:2018-02 wpłynie na jakość wyników pomiarów analitycznych.

The image shows an 'Event Alert' banner for 'laboratoryjne.pl' with a red background and a white input field for an email address. To the right is a green square with the number '4'. Below these is a screenshot of a Facebook post from 'Klub Chemika' with 225 likes, mentioning a laboratory practice event on environmental protection.

laboratoryjne.pl
Event Alert
Informacje o wydarzeniach/szkoleniach

Email

4

Klub Chemika
225 polubienia
Polub tę stronę Udostępnij

Klub Chemika
we wtorek

Krzysztof Wołowicz udostępnił(a) link w wydarzeniu Praktyka laboratoryjna w ochronie środowiska - szkolenie. Pracuje w firmie: Przedsiębiorstwo Geniniczne Sp. z o.o. w Kielcach - 2

SREFA EKSPERCKA

WYSELEKCYJONOWANE ARTYKUŁY NAPISANE PRZEZ EKSPERTÓW W SWOJEJ DZIEDZINIE

- Projekt własny
- Projekt redakcji na podstawie dostarczonych materiałów
- Emisja na stronie głównej i wszystkich podstronach
- Dowolny czas emisji

Baner dolny
- wzór nr 5



KATEGORIE LABORATORYJNIE.PL

- Akredytacja
- Laboratorium
- News
- Praktyka laboratoryjna
- Prawo
- Recenzje
- Relacje
- Szkolenia
- Wydarzenia
- Wyposażenie
- Reklama

TAGI

- Akredytacja (7)
- Badania Biegłości (11)
- Badania Międzylaboratoryjne (7)
- Badania Porównawcze (5)
- CloudMetric (4)
- ISO 17025 (4)
- Laboratorium (8)
- Porównania Międzylaboratoryjne (7)
- PTCenter (4)
- Szkolenie (4)

GIELDA OGŁOSZEŃ

Nie znaleziono kategorii.

5

Wszystkie prawa zastrzeżone
Wydawca Right Solution www.rightsolution.eu

- Projekt własny
- Projekt redakcji na podstawie dostarczonych materiałów
- Emisja na stronie głównej i wszystkich podstronach
- Dowolny czas emisji

3. ARTYKUŁ SPONSOROWANY

Oferta artykułu sponsorowanego obejmuje umieszczenie artykułu w dowolnej kategorii strony (z wyjątkiem strefy eksperckiej) i zawiera dwa warianty:

- umieszczenie własnej publikacji, której tematyka jest zgodna z zagadnieniami laboratoryjnymi,
- zlecenie napisania artykułu przez ekspertów serwisu.

W każdym rozwiązaniu zapewniamy korektę gramatyczną i stylistyczną treści oraz jej dostosowanie pod kątem indeksowania w sieci. Obejmuje to również określenie właściwych słów kluczowych. Wielkość artykułu nie może przekroczyć 4000 znaków (liczone ze spacjami). Artykuł może zawierać do 3 zdjęć w treści oraz 1 zdjęcie stanowiące wyróżnik.

Dla każdego artykułu zapewniamy jednorazową promocję przez media społecznościowe (Facebook, Instagram, LinkedIn) oraz poprzez Newsletter.

Sprawdź:

<https://laboratoryjnie.pl/2019/08/19/pomiar-gestosci-nic-prostszego/>

4. STREFA EKSPERCKA

Strefa ekspercka to część serwisu laboratoryjnie.pl przeznaczona na szczególnie wyróżniane artykuły. Korzystanie z tej formy reklamy obejmuje umieszczenie artykułów sponsorowanych własnych lub napisanych przez ekspertów redakcji. Treść każdego artykułu jest w szczególności uzgadniana z ekspertami laboratoryjnie.pl zarówno merytorycznie jak również pod kątem SEO zapewniając wysoką pozycję w internetowych wyszukiwarkach. Wielkość artykułu oraz jego zawartość w każdym przypadku ustalana jest indywidualnie. Każdy artykuł sponsorowany jest promowany przez media społecznościowe (Facebook, Instagram, LinkedIn) oraz poprzez Newsletter wg wcześniej ustalonego harmonogramu.

Sprawdź:

<https://laboratoryjnie.pl/2021/02/21/akredytacja-ma-znaczenie-rozmowa-z-beata-szymanek-zastepca-prezesa-zarzadu-clp-b-sp-z-o-o/>

5. MAILING

Mailing obejmuje wysyłkę wiadomości do precyzyjnie wyselekcjonowanej i stale weryfikowanej grupy odbiorców związanych z branżą laboratoryjną. Aktualna baza adresów wysyłkowych obejmuje ponad 5800 pozycji. Usługa dotyczy rozpowszechnienia:

- materiałów dostarczonych do redakcji (projekt wiadomości tworzy Klient),
- projektu stworzonego przez redakcję na podstawie wytycznych Klienta (projekt wiadomości tworzy zespół redakcyjny),
- dołączenia informacji reklamowej do redakcyjnego Newsletter'a (projekt wiadomości tworzy zespół redakcyjny).

6. WPIS DO KATALOGU FIRM

Około **24 000** odsłon miesięcznie rejestrujemy na naszej stronie. Wykorzystajcie rosnącą popularność portalu dołączając do branżowego katalogu. Udostępniliśmy usługę, dzięki której podmioty działające w branży laboratoryjnej mogą prezentować swoją ofertę. W tych zasobach znajdują się następujące kategorie:

Badania laboratoryjne

Kategoria przeznaczona dla podmiotów świadczących usługi badań laboratoryjnych; tu laboratoria mają możliwość promowania swojej działalności a poszukujący badań laboratoryjnych znajdą w tym miejscu listę laboratoriów z opisem oferty.

Wyposażenie laboratorium

Kategoria, której celem jest zgromadzenie informacji ułatwiających laboratoriom przegląd oferty dostawców wyposażenia. To miejsce przypominające wielki supermarket, gdzie na elektronicznych półkach znajdują się zarówno septy, sączi czy nożyczki jak również nowoczesne chromatografy czy spektrometry mas.

Usługi dla laboratoriów

Obsługa prawna, finansowa, kadrowa, bhp. Marketing, foldery i gadzety reklamowe. Audity wewnętrzne, consulting, ADR, tłumaczenia. To przykłady usług, które zamierzamy skumulować w tej kategorii.

Szkolenia, konferencje

W tym miejscu będą się pojawiać zarówno dane kontaktowe instytucji szkoleniowych jak również informacje o planowanych szkoleniach i konferencjach dla branży laboratoryjnej.

Sprawdź:

<https://laboratoryjnie.pl/katalog/>

7. PARTNERSTWO W SZKOLENIACH

Wkrótce w ofercie.

8. PAKIETY REKLAMOWE

Cała oferta reklamowa dostępna jest również w formie pakietów, które umożliwiają skuteczniejsze dotarcie do odbiorców oraz obniżenie kosztów pojedynczych usług. Podstawowe pakiety obejmują 3 przedstawione poniżej zestawy, aktywne 365 dni:

| Dostępny element | NAZWA PAKIETU | | |
|-------------------------------|------------------|----------------|-------------------|
| | PODSTAWOWY | ROZSZERZONY | PEŁNY |
| Baner dolny | 1 miesiąc | 2 miesiące | 3 miesiące |
| Baner boczny | - | 1 miesiąc | 2 miesiące |
| Baner główny | - | - | 1 miesiąc |
| Mailing | 1 | 3 | 5 |
| Artykuł sponsorowany | 1 | 2 | 4 |
| Artykuł w strefie eksperckiej | - | - | 2 |
| Wpis do Katalogu firm | 1 (wpis minimum) | 1 (podstawowy) | 1(wpis optymalny) |

Możliwe jest również tworzenie własnych pakietów na podstawie dostępnej ogólnej oferty reklamowej.

9. KAMPANIE REKLAMOWE

Kampanie reklamowe są najbardziej zaawansowaną formą dotarcia do klientów za pomocą portalu LABORATORYJNIE.PL. W tym rozwiązaniu specjaliści z zespołu redakcyjnego opracowują indywidualny zakres i harmonogram działań obejmujący np.:

- regularne wpisy w strefie eksperckiej,
- regularne publikacje w kategorii artykułów sponsorowanych,
- promowanie Firmy przez media społecznościowe,
- planowane akcje mailingowe,
- partnerstwo w imprezach branżowych (szkolenia, warsztaty),
- projektowanie, produkcja i dystrybucja firmowych gadżetów reklamowych,
- serwis fotograficzny.

Nasze szerokie możliwości tworzenia kampanii reklamowych oraz różnorodne oczekiwania Reklamodawców wymagają zawsze indywidualnego podejścia do tego typu usługi.

10. KONTAKT

LABORATORYJNIE.PL Krzysztof Wołowicz
ul. Barwinek 9/31
25-150 Kielce
info@laboratoryjnie.pl
Tel.: 500-074-479