



laboratoryjnie.pl

rozwijamy laboratoria

2. OGÓLNOPOLSKA KONFERENCJA

„SKUTECZNE ZARZĄDZANIE LABORATORIUM”

2 – 4 KWIETNIA 2025 R.

KIELCE, HOTEL BINKOWSKI****

Sprawdź kto już nas wspiera:

<https://konferencja.laboratoryjnie.pl>

OFERTA REKLAMOWA

PARTNER STRATEGICZNY KONFERENCJI

Nr pakietu: K/1/2025

Co otrzymujesz:

- ✓ **tytuł** „Strategicznego partnera konferencji” na **wyłącznieść** – ogłaszamy to wszem i wobec;
- ✓ **CZAS** - w trakcie obrad oddajemy Ci na 15 minut mikrofon i publiczność;
- ✓ **udział** w konferencji dla maksymalnie 4 osób w tym 2 noclegi w dniach 2 – 4.04.2025 w pokojach dwu- lub jednoosobowych, materiały konferencyjne, certyfikat udziału, udział w imprezach towarzyszących, wyżywienie, bufet kawowy w trakcie przerw, dostęp do basenów tropikalnych;
- ✓ **stoisko** reklamowe podczas konferencji około 6 m² - zapewnimy stół, krzesła, dostęp do prądu;
- ✓ **emisję** banneru reklamowego na stronie www.laboratoryjnie.pl, z prezentacją partnera strategicznego (czas emisji dwa tygodnie).

Poza tym:

- ✓ udostępniemy uczestnikom konferencji Twoje materiały takie jak ulotki, katalogi, gadżety reklamowe;
- ✓ pokażemy Cię jako Strategicznego Partnera w materiałach drukowanych, mailach, mediach społecznościowych i na stronie konferencji;
- ✓ zapewnimy Twojej firmie reklamę na stronie laboratoryjnie.pl do końca roku.

Ile to kosztuje?

33 000 zł netto



PAKIET PREMIUM

Nr pakietu: K/2/2025

Co otrzymujesz:

- √ **tytuł** „Partnera konferencji” – zaprezentujemy Twoją firmę w naszych mediach społecznościowych - opublikujemy w naszych mediach społecznościowych w roku 2025 trzy posty dedykowane tylko Twojej firmie i jej ofercie – wspólnie uzgodnimy termin;
- √ **CZAS** - w trakcie obrad oddajemy Ci na 15 minut mikrofon i publiczność;
- √ **udział** 1 osoby w konferencji, w tym: 2 noclegi w dniach 2 – 4.04.2025 w pokoju 1-osobowym, materiały konferencyjne, certyfikat udziału, udział w imprezach towarzyszących, wyżywienie, bufet kawowy w trakcie przerw, dostęp do basenów tropikalnych;
- √ **stoisko** reklamowe podczas konferencji około 6 m² - zapewnimy stół, krzesła, dostęp do prądu.

Poza tym:

- √ Twoje materiały takie jak ulotki, katalogi, gadżety reklamowe udostępniemy uczestnikom konferencji;
- √ logo Twojej firmy pojawi się na certyfikatach udziału w konferencji i naszych drukowanych materiałach;
- √ publikację artykułu na temat oferty Twojej firmy na stronie głównej laboratoryjnie.pl w kategorii „News” – musisz tylko przysłać do nas treść; zapewniamy trzy takie publikacje w wybranych terminach w roku 2025.

Ile to kosztuje?

5 050 zł netto



PAKIET ROZSZERZONY

Nr pakietu: K/3/2025

Co otrzymujesz:

- ✓ **tytuł** „Partnera konferencji” – zaprezentujemy Twoją firmę w naszych mediach społecznościowych - opublikujemy w naszych mediach społecznościowych w roku 2025 trzy posty dedykowane Twojej firmie i jej ofercie – wspólnie uzgodnimy termin;
- ✓ **udział** 1 osoby w konferencji, w tym: 2 noclegi w dniach 2 – 4.04.2025 w pokoju 1-osobowym, materiały konferencyjne, certyfikat udziału, udział w imprezach towarzyszących, wyżywienie, bufet kawowy w trakcie przerw, dostęp do basenów tropikalnych;
- ✓ **stoisko** reklamowe podczas konferencji około 6 m² - zapewnimy stół, krzesła, dostęp do prądu.

Poza tym:

- ✓ Twoje materiały takie jak ulotki, katalogi, gadzety reklamowe udostępniemy uczestnikom konferencji;
- ✓ logo Twojej firmy pojawi się na certyfikatach udziału w konferencji i naszych drukowanych materiałach.

Ile to kosztuje?

4 250 zł netto



PAKIET PODSTAWOWY

Nr pakietu: K/4/2025

Co otrzymujesz:

- √ Twoje materiały takie jak ulotki, katalogi, gadżety reklamowe udostępnimy uczestnikom konferencji;
- √ w naszych mediach społecznościowych pokażemy zaangażowanie Twojej firmy w organizację konferencji. Niezależnie od tego opublikujemy w roku 2025 trzy posty dedykowane Twojej firmie i jej ofercie – wspólnie uzgodnimy termin;
- √ jeśli przyślesz do nas tekst na temat oferty Twojej firmy, opublikujemy go na stronie głównej laboratoryjnie.pl jako artykuł w kategorii „News”.

Ile to kosztuje?

1 500 zł netto



GDY ZACZYNAMY WSPÓŁPRACĘ

Istotne informacje dla Ciebie

Przede wszystkim:

Realizacja przedstawionych tu pakietów reklamowych wykracza daleko poza dni konferencji w Kielcach. Wykorzystujemy nasz portal i jego zasięgi do promowania partnerów konferencji w danym roku. Dbamy o networking.

Poza tym:

Jeśli nie podano inaczej, udział w konferencji obejmuje nocleg w pokoju 2-osobowym. Pokoje 1-osobowe dostępne są za dopłatą. Zapewniamy nocleg w dniach konferencji tj.: 2/3 kwietnia i 3/4 kwietnia z pełnym wyżywieniem, bufetem kawowym i udziałem w imprezach towarzyszących.

Co musisz zapewnić?

Dostarcz materiały, które chcesz przekazać uczestnikom najpóźniej do 31 marca 2025 r. Przekaż nam drogą elektroniczną grafiki i treści, które udostępniemy w ramach współpracy. Pamiętaj: zastrzegamy sobie prawo odmowy udostępnienia treści, które uznamy za niewłaściwe. W szczególności nie rozpowszechnimy treści obraźliwych, wulgarnych, dyskryminujących, nawołujących do agresji, podające nieprawdę.

Jak zacząć współpracę?

Daj nam znać, że interesuje Cię ten pakiet a my zajmiemy się resztą. Możesz wysłać maila lub zamówienie na adres info@laboratoryjnie.pl.

Masz pytania? Zadzwoń:



Kamila Krzepkowska - Kałwa
tel. 888 090 678



Krzysztof Wołowicz
tel. 500 074 479



PROGRAM KONFERENCJI

Dzień I, 2 kwietnia 2025 r. LabSummit – wyzwania współczesnego laboratorium		
14:00 – 14:15	Przywitanie uczestników	Krzysztof Wołowiec
14:15 – 14:55	Aktualne wyzwania chemii analitycznej	prof. dr hab. Bogusław Buszewski
14:55 – 15:35	Współpraca interdyscyplinarna w laboratorium: wyzwania i korzyści	dr Joanna Królasik
15:35 – 16:00	Przerwa kawowa	
16:00 – 16:40	Kultura porażki w laboratorium, czyli o trudnej sztuce uczenia się na błędach	Prof. dr hab. Piotr Jedziniak
20:00	Uroczysta kolacja	
Dzień II, 3 kwietnia 2025 r. System zarządzania w laboratorium		
9:00 – 9:40	Efektywny przegląd zarządzania krok po kroku	Dr inż. Monika Partyka
9:40 – 10:20	Wykład	Przedstawiciel PCA
10:20 – 10:35	Prezentacja firmy Syl-chem	Sylwia Kunca
10:35 – 11:15	Poufność i bezstronność – praca z informacją jako zasobem	Dr inż. Tadeusz Gorewoda
11:15 – 11:45	Przerwa kawowa	
11:45 – 13:15	Dlaczego ludzie nie chcą dać się przekonać? Tuzin powodów i trochę więcej wskazówek, jak sobie z nimi radzić	dr hab. Olgierd Annusewicz, Akademia Face
13.15 – 13.30	Prezentacja firmy MIELE	Przedstawiciel Miele Professional
13:30 – 14:30	Przerwa obiadowa	
14:30 – 15:10	Spójność pomiarowa w laboratorium – wybór dostawcy i wykorzystanie świadectw wzorcowania	Andrzej Hantz
15:10 – 15:50	Audyt wewnętrzny jako narzędzie w zarządzaniu laboratorium	dr inż. Agnieszka Wiśniewska
15:50 – 16:05	Prezentacja firmy	
16:05 – 16:45	Koszty i wydajność pracy w laboratorium	Krzysztof Wołowiec
19:00	Kolacja integracyjna	
Dzień III, 4 kwietnia 2024 r. Laboratorium w nowych technologiach		
9:00 – 9:45	Zarządzanie danymi w laboratorium - korzyści i zagrożenia	Justyna Król
9:45 – 10:00	Prezentacja firmy Hakon Software	Przedstawiciel firmy Hakon
10:00 – 10:40	LIMS - budowa, wdrożenie - walka 2 światów, laboranta i IT - problemy, rozwiązania i budżety	Konrad Sójka
10:40 – 11:10	Przerwa kawowa	
11:10 – 11:50	Systemy LIMS okiem użytkownika	Justyna Król
12:30 – 13:00	Podsumowanie i zakończenie	
13:00	Obiad	

Zastrzegamy sobie prawo do zmian w harmonogramie.